

## Meten van consumentenbeleving in relatie tot productspecificaties

Hoe ontwikkel je een succesvol product? De belangrijkste voorwaarde is dat je precies weet wat je klanten willen. Maar het vertalen van die klantenwensen in productspecificaties is nog niet zo eenvoudig. Een functionele vereiste zoals een aan- en uitknop begrijpen we nog wel. Maar hoe gaan we om met minder grijpbare wensen zoals ‘mooi, snel of gebruiksvriendelijk’? Of, nog een stapje verder, hoe meet je de beleving van de consument?

Het concretiseren en kwantificeren van de marktvraag. Dat is het boeiende onderwerp van het minisymposium ‘Metten van consumentenbeleving in relatie tot productspecificaties’ van CQM. Wat willen uw klanten écht? Hoe maken zij hun afwegingen? Hoe brengt u dat meetbaar in kaart en hoe ontwikkelt u daarmee een toproduct?

Kortom, het belooft een zeer informatieve middag te worden en wij nodigen u daar graag voor uit. Deelname is gratis, maar het aantal plaatsen is beperkt. Schrijf u dus vandaag nog in. De gegevens vindt u hieronder.

### Datum

Donderdag 22 april 2010

### Locatie

Evoluon, Noord Brabantlaan 1, Eindhoven

### Programma

13.30: Ontvangst

14.00-14.05: Opening door dr.ir. Jaap Praagman, directeur CQM

14.05-14.45: ‘Klantgerichte innovatie - hoe consumenten feedback in te zetten in innovatie.’ door drs. Jettie Hoonhout, Philips Research

14.45-15.25: ‘Het gebruik van perceptie gerelateerde meetmethoden voor het ontwerp van consumenten producten’ door prof. dr. Ingrid Heynderickx, Philips Research en TU Delft

15.25-15.40: Pauze

15.40-16.20: ‘Food Consumer Science: Waar komen de gegevens vandaan?’ door prof. dr. Garmit Dijksterhuis, Unilever en Universiteit van Kopenhagen.

16.20-17.00: ‘Van klantenwens naar productspecificaties’ door dr. Bert Schriever, CQM

17.00: Borrel

Voor abstracts klik [hier](#).

### Inschrijving

CQM nodigt u van harte uit voor het minisymposium. Er zijn voor u dus geen kosten aan deelname verbonden. Er is echter een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. U kunt zich inschrijven door een e-mail te sturen naar [jolanda.brans@cqm.nl](mailto:jolanda.brans@cqm.nl). Vermeld in de mail uw naam, functie, bedrijf, afdeling, adres, telefoonnummer en e-mail-adres. De beschikbare plaatsen worden toegewezen op volgorde van binnenkomst van de aanmeldingen bij CQM. Wij sturen u vervolgens een bevestiging van uw aanmelding.

## **Meer informatie**

Heeft u nog vragen over het minisymposium? Neem dan contact op met CQM's Bert Schriever:

Dr. Bert Schriever  
Partner en Senior Consultant CQM  
T: +31 40 750 2314  
M: +31 6 53990614